



## Safety Week lädt Sicherheitsexperten nach Aschaffenburg

Treffpunkt von Experten der Fahrzeugsicherheit wird im April wieder die Stadt Aschaffenburg sein. Zu ihrer Veranstaltungsreihe Safety Week lädt die Easi Engineering GmbH in das 70000 Einwohner zählende Oberzentrum des bayerischen Untermain. Kernelement der Safety Week wird traditionsgemäß die von der Zentec GmbH organisierte Fachmesse Safety Expo sein. Flankierend finden der Wissenskongress Safety Update, das Forum Fahrerassistenzsysteme und der Workshop Kundenorientierung statt. Bei diesem Programm können sich die Besucher in fokussierten Veranstaltungen gezielt über neue Entwicklungen, Trends, Produkte und Dienstleistungen informieren.

## Safety Update

Den Auftakt der Safety Week bildet der Wissenskongress Safety Update im Schloss Johannisburg. Diese Veranstaltung findet am 4. und 5. April 2006 zum vierten Mal statt und legte den Grundstein für die heutige Ausgestaltung der Safety Week. Rund 200 Sicherheitsspezialisten aus der Automobil- und Zulieferbranche erhalten hier von Fachleuten aus Gesetzgebung, Forschung und Autoindustrie eine kompakte und praxisbezogene Wissensaktualisierung zu ausgewählten Schwerpunktthemen der Fahrzeugsicherheit. „Update“ bedeutet hierbei, dass vor allem auf die aktuellen Entwicklungen der letzten Monate eingegangen wird.

## Safety Expo

Im Rahmen der Messe Safety Expo zeigen dann vom 5. bis 6. April rund 60 Aussteller, darunter auch Unternehmen aus dem europäischen Ausland und Forschungsdienstleister, neueste Entwicklungen der aktiven und passiven Fahrzeugsicherheit. Auch erfahren Besucher, wie sich die Hersteller die Fahrzeugsicherheit in den kommenden Jahren vorstellen. Nach rund 800 Besuchern im vergangenen Jahr rechnet der Veranstalter Zentec mit mehr als 1200 Interessierten in diesem Jahr.

Bei der Safety Expo soll in der Stadthalle am Schloss über mehrere Wertschöpfungsketten der Austausch zwischen Automobilherstellern und deren Zulieferern angeregt werden, um technische und funktionale Anforderungen immer besser aufeinander abzustimmen zu können. Eine wichtige Rolle

im Wissenstransfer spielen dabei auch Forschungsinstitute, die grundlegende Forschungen und Entwicklungen vorantreiben. Auch sie stellen auf der Safety Expo ihre Kompetenzen vor. Ein begleitendes Vortragsprogramm, gestaltet von den Ausstellerfirmen, greift einzelne Themen der Fahrzeugsicherheit auf.

Studien von Mercer Management Consulting zufolge hat die Sicherheitstechnik noch enorme Wachstums- und Innovationspotenziale, zum Beispiel beim Fußgängerschutz oder bei Nachtsichtsystemen. Zahllose Innovationen zur Fahrzeugsicherheit hätten noch nicht die Serienreife erreicht. So seien interdisziplinäre Entwicklungsteams aus Elektronik, Sensorik, Simulation und Biomechanik gefragt, die nicht nur die Funktionalität der einzelnen Komponenten betrachten, sondern für den Einsatz in vorhandene Systeme anpassen, prüfen und standardisieren. Medienpartner der Safety Expo sind die Automobilzeitschriften und das Internetportal all4engineers aus dem Vieweg-Verlag.

## Forum Fahrerassistenzsysteme

Trends und einen Ausblick zur Entwicklung von Fahrerassistenzsystemen auf Hersteller- und Zulieferseite liefert das Kooperationsforum Fahrerassistenzsysteme. Veranstalter dieses Forums ist „Bayern Innovativ“, die Gesellschaft für Innovation und Wissenstransfer des Freistaats Bayern. Mit rund 150 Teilnehmern im vergangenen Jahr fiel auch hier die Resonanz recht positiv aus. Bayern Innovativ hat sich nach eigenen Angaben bewusst für die Integration der Veranstaltung in die Safety Week entschieden.



**SCHMIDT®**  
Technology

## Sensoren für Insassensicherheit und mehr...



## SCHMIDT® Automobil-Sensoren Kundenspezifische Lösungen mit bewährter, hochpräziser Technologie für die Serienfertigung

### Elektromechanische Sensoren für:

- Beschleunigung
- Geschwindigkeitsänderung
- Winkel
- Position
- Drehzahl

### Thermische Sensoren für:

- Temperatur
- Strömungsgeschwindigkeit
- Luftmassenstrom

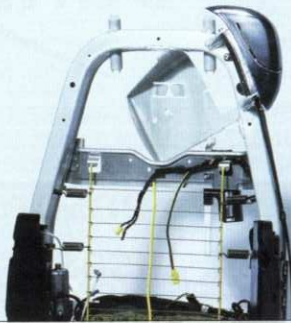
SCHMIDT® Sensoren finden Sie bereits in Millionen Fahrzeugen weltweit

### SCHMIDT Technology GmbH

D-78112 St. Georgen/Schwarzwald  
Telefon +49 (0) 77 24/8 99 -0

info@schmidttechnology.de  
www.schmidttechnology.de

Innovation die sitzt



**SAG**

**Euromotive** GmbH & Co KG A Member of the Salzburger Aluminium Group

Progress in Aluminium



Ob Eigenentwicklungen oder das Finden von Lösungen in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden: Die innovativen Aluminium-Produkte der SAG Euromotive werden höchsten Qualitätsansprüchen gerecht. Von der Entwicklung bis zur Fertigung – mit Sicherheit.

Mehr über das Know-how und die Produkte der Euromotive unter [www.sag.at](http://www.sag.at)

**Wir kennen jede Schraube persönlich.  
Kennen Sie unsere Extras  
persönlich?**



Im ATZ- und MTZ-Abonnement inklusive.  
Und jetzt auch im Einzelverkauf für € 21,- erhältlich:  
Sichern Sie sich Ihr persönliches Extra!

Bitte senden Sie mir  Exemplar(e) des Extras  
"Die neue S-Klasse von Mercedes-Benz" zum Einzel-  
preis von € 21,- (zzgl. Versandkosten)

Firma \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_  
Vorname \_\_\_\_\_ Name \_\_\_\_\_  
Straße / Hausnummer \_\_\_\_\_ PLZ / Ort \_\_\_\_\_  
Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Bitte einfach Coupon ausfüllen und faxen an 06 11. 78 78 423 oder  
per Post senden!  
Vieweg Verlag Leserservice | Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden  
Telefon 06 11. 78 78 151 | Telefax 06 11. 78 78 423  
[vieweg@abo-service.info](mailto:vieweg@abo-service.info) | [www.all4engineers.com](http://www.all4engineers.com)

## Kundenorientierte Vermarktung sichert Erfolg

In den gesättigten Märkten der Automobilindustrie findet derzeit ein Innovationswettbewerb statt, der die Gefahr in sich birgt, den wahren Kundennutzen aus den Augen zu verlieren. Dieser Trend betrifft zunehmend auch Elemente der Fahrzeugsicherheit. Entscheidend für den Verkaufserfolg aber ist, dass der Automobilkäufer den Nutzen der Neuheiten wahrnimmt und eine positive emotionale Beziehung dazu aufbaut. Neu hinzugekommen zur Safety Week ist daher der Workshop Kundenorientierung in der Fahrzeugsicherheit. Er bietet Fachleuten aus Marketing, Produktmanagement und Entwicklung Strategien und Lösungsansätze für die Entwicklung und Vermarktung komplexer Innovationen in der Fahrzeugsicherheit.

## Zentrum der Fahrzeugsicherheit

Aschaffenburg hat eine lange Tradition in der Fahrzeugsicherheit. Hier wurde vor 25 Jahren der erste in ein Fahrzeug integrierte Airbag entwickelt. Über die reine unternehmerische Ansammlung von innovativen Firmen im Bereich der Fahrzeugsicherheit hinaus, engagieren sich die Unternehmen kontinuierlich in Foren und Kooperationen. Daraus ist unter anderem die Safety Week entstanden – ebenso wie der im Sommer 2005 gegründete Kooperationsverbund Fahrzeugsicherheit. *kno*

SafetyWeek 

## Weitere Informationen

Wenn Sie Näheres über die Safety Week wissen möchten, wenden Sie sich bitte an den Organisator der Safety Expo:  
Zentec Zentrum für Technologie,  
Existenzgründung und Cooperation  
GmbH, Telefon +49 60 22 26 11 13

SafetyExpo   
2006 |