

Fachausstellung SafetyExpo 2010

Informationen für Aussteller







www.safetyweek.de

19.-20. Mai 2010
Stadthalle Aschaffenburg

Die SafetyExpo findet im Mai 2010 bereits zum siebten Mal statt und ist die zentrale Austauschplattform der SafetyWeek. Das Catering für alle Teilveranstaltungen sowie der gemeinsame Abendevent SafetyXchange finden im zentralen Ausstellungs-bereich der SafetyExpo statt. Damit fungiert die SafetyExpo als Bindeglied für alle Teilveranstaltungen.

Jeweils ca. 1.000 Fachbesucher nutzten in den vergangenen Jahren SafetyExpo und Vortragsprogramm, um sich einen aktuellen Marktüberblick zu verschaffen, Kontakte zu knüpfen, Erfahrungen auszutauschen und Kooperationen anzustoßen.

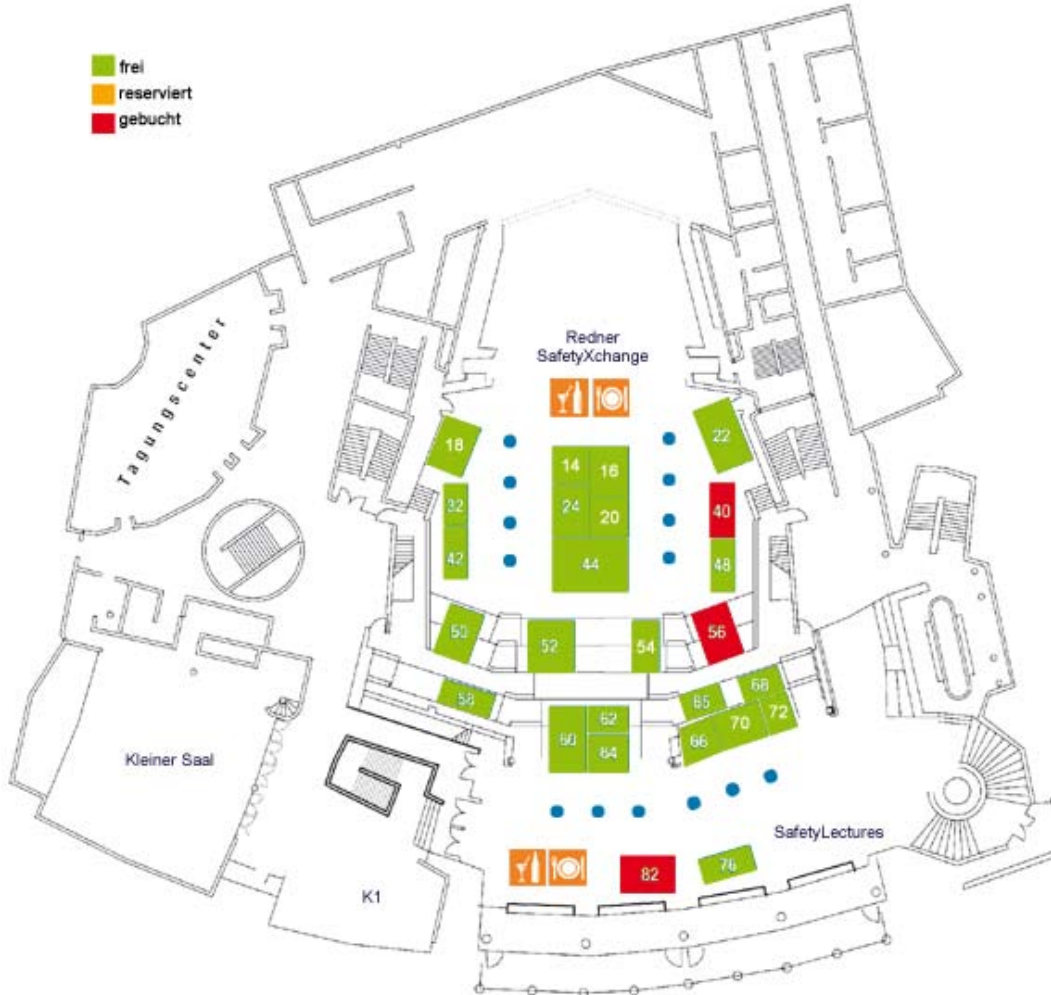
Die Messethemen 2010:

-  Aktive & Passive Fahrzeugsicherheit
-  Vorausschauende / Integrale Fahrzeugsicherheit
-  Fahrzeugkommunikation Car-to-X
-  Sicherheit von Fahrzeugen mit alternativen Antrieben

Die SafetyExpo bietet allen Unternehmen der Zulieferkette die Möglichkeit sich neuen Kunden zu präsentieren und die Beziehung zu bestehenden Kunden zu pflegen.



Messeplan



Standnummer	Breite (m)	Tiefe (m)
14	3	2
16	4	3
18	5	3
20	3	3
22	5	3
24	5	3
32	3	2
40	4	2
42	5	2
44	6	4
48	4	2
50	4	3
52	4	3
54	4	3
56	4	3

Standnummer	Breite (m)	Tiefe (m)
58	2	3
60	5	3
62	2	3
64	3	3
65	2	3
66	3	3
68	2	3
70	4	3
72	2	3
74	6	4
76	4	2
82	4	3
84	5	3
86	5	3

All Inclusive

All-inclusive Standpreis ohne versteckte Nebenkosten

Bereits im Standpreis von 180 Euro / m² zzgl. USt. enthalten sind:

- Kosten für Besucherwerbung (Flyer, Internetauftritt, Poster etc.)
- Standplan und Profil auf www.safetyweek.de (mit Link zu Ihrer Homepage)
- 100 kostenlose Messeintrittskarten - Laden Sie Kunden gezielt ein
- Vortragsmöglichkeit im begleitenden Vortragsprogramm SafetyLectures
- Zwei Parkplätze pro Aussteller pro Messetag
- Internetzugang per WLAN
- Stromanschluss für Ihren Stand (230V / 400V)
- Müllgebühren und Reinigung
- 2 Teilnehmertickets im Wert von je 95,- EUR für das Abendevent SafetyXchange
- +1 zusätzliches SafetyXchange Ticket für Stände > 10 m²

Als Sponsor für mehr Aufmerksamkeit sorgen

Optional bieten wir Ihnen ein Reihe attraktiver Sponsoring - Pakete an, mit denen Sie Ihr Unternehmen optimal in Szene setzen können.

Fordern Sie die Infos zu den Sponsoring - Paketen an.

Ihre Ansprechpartnerin:

Susanne Großkopf, Tel. 06023-964063, susanne.grosskopf@carhs.de

Partnerevents - Machen Sie die SafetyWeek zu Ihrer Veranstaltungsplattform

Nutzen Sie die SafetyWeek als Basis für Ihre eigene Veranstaltung. Ob User-Meeting, Produktpräsentation, Fachkongress oder Seminar - durch die Integration Ihrer Veranstaltung in die SafetyWeek profitieren Sie von der professionellen Organisation, der groß angelegten Werbung und der erhöhten Aufmerksamkeit des Fachpublikums und der Fachpresse und das zu überzeugend günstigen Konditionen.

Fordern Sie die Infos zu den Partner Events an.

Ihr Ansprechpartner:

Rainer Hoffmann, Tel. 06023-964061, rainer.hoffmann@carhs.de

Aussteller - Informationen

Messetermin:	19.-20.05.2010
Aufbau:	18.05.2010
Abbau:	20.05.2010
Ort:	Stadthalle Aschaffenburg Schlossplatz 1 63739 Aschaffenburg
All-Inclusive Standmiete:	180,- EUR /m ² zzgl. USt
Veranstalter:	carhs.training gmbh Siemensstraße 12 63755 Alzenau
Ansprechpartner:	Standbuchung & Sponsoring Frau Großkopf 06023-9640-63 Partnerveranstaltungen Herr Hoffmann 06023-9640-61
Internet:	www.safetyweek.de
Erwartete Fachbesucher:	1.000

