

SafetyWeek 2010 Sponsoring Pakete



www.safetyweek.de

19.-20. Mai 2010
Stadthalle Aschaffenburg

Die SafetyWeek ist der jährliche Branchentreff der Fahrzeugsicherheitsbranche.

Jeweils rund 1.000 Fachbesucher treffen sich in jedem Jahr bei dieser Veranstaltung. Sponsoren profitieren vom hervorragenden Image der Veranstaltungen im Rahmen der SafetyWeek insbesondere des **SafetyUpDate**.

Durch eine umfangreiche Werbekampagne und intensive Pressearbeit im Vorfeld der Veranstaltung werden auch die Namen und Logos der Sponsoren weit verbreitet.

Besonders attraktiv werden die Sponsoring Pakete durch die im Preis enthaltenen Teilnehmerplätze für SafetyUpDate und SafetyXchange.

Als Sponsor der SafetyWeek bleiben Sie mit Ihrem Logo auf den Tagungsunterlagen dauerhaft bei Experten und Entscheidern präsent.

Ihre Ansprechpartnerin für Sponsoring:
Susanne Großkopf - Tel. 06023-964063 - susanne.grosskopf@carhs.de



Sponsoring Pakete 2010

Leistungen	Paket			
	Platin	Gold	Silber	Bronze
Ihr Logo auf allen Werbeunterlagen	x	x	x	x
Ihr Logo und Link auf www.safetyweek.de	x	x	x	x
Ihr Logo & Link auf www.carhs.de	x	x	x	x
Ihr Logo auf Titelseite der Tagungsunterlagen SafetyUpDate	x	x	x	x
Ihr Firmenportrait mit Logo in Tagungsunterlagen SafetyUpDate	1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	
Ihr Logo auf Bühnenbanner beim SafetyUpDate	x	x	x	
Eigener Aufsteller im Foyer des SafetyUpDate	x			
Kostenlose Teilnehmerplätze SafetyUpDate (+ SafetyXchange) im Wert von je 1.290,- EUR	4	2	1	
Kostenlose Eintrittskarten zur SafetyXchange im Wert von je 95,- EUR	4	2	1	1
Rabatt auf weitere Tickets für das SafetyUpDate	20%	10%	5%	
Rabatt auf weitere Tickets für die SafetyXchange	20%	10%	5%	
Preis in EUR (zzgl. USt)	6.900,-	4.900,-	3.700,-	2.500,-

NEU

NEU

NEU

NEU

NEU

SafetyUpDate
Tickets Inklusive!

Weitere Sponsoring Angebote	Preis in EUR (zzgl. USt)
Beilage im Tagungsordner des SafetyUpDate 1 CD oder ein Prospekt bis 10 Seiten 4-fach gelocht einheftfertig	800,-
Ihr Logo auf dem Rednerpult des SafetyUpDate nur als Zusatzoption zu einem der oben genannten Pakete buchbar	800,-
Flag Sponsor - Eigene Fahne auf dem Marktplatz vor der Stadthalle max. 2 Sponsoren möglich	800,-
Host Sponsor der SafetyXchange offizieller Gastgeber des Abendevents, 10-minütige Begrüßungsrede, Ihr Logo auf Speise & Getränkekarten, 5 SafetyXchange Tickets	2.900,-

Fax

06023-964070

SafetyWeek 
Sichere Intelligente AutoMobilität

Ihre Ansprechpartnerin für Sponsoring:
Susanne Großkopf
Tel. 06023-964063
susanne.grosskopf@carhs.de

Sponsoring Auftrag

Hiermit buchen wir die nachfolgend markierten Sponsoring Pakete für die SafetyWeek 2010:

Firma		
Ansprechpartner		
Abteilung		
Straße / Postfach		
PLZ Ort		
Telefon		
Fax		
email		
Bestellnummer		
Datum, Unterschrift		

Paket	Platin	Gold	Silber	Bronze
Leistungen				
Preis in EUR (zzgl. USt)	6.900,-	4.900,-	3.700,-	2.500,-
Bitte gewünschtes Paket ankreuzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sponsoring	Preis in EUR (zzgl. USt)	
Beilage im Tagungsordner des SafetyUpDate 1 CD oder ein Prospekt bis 10 Seiten 4-fach gelocht einheftfertig	800,-	<input type="checkbox"/>
Logo auf dem Rednerpult des SafetyUpDate nur als Zusatzoption zu einem der oben genannten Pakete buchbar	800,-	<input type="checkbox"/>
Flag Sponsor - Eigene Fahne auf dem Marktplatz vor der Stadthalle max. 2 Sponsoren	800,-	<input type="checkbox"/>
Host Sponsor der SafetyXchange offizieller Gastgeber des Abendevents, 10-minütige Begrüßungsrede, Logo auf Speise & Getränkekarten, 5 SafetyXchange Tickets	2.900,-	<input type="checkbox"/>
Bitte gewünschtes Paket ankreuzen		↑

Sponsoring-Bedingungen:

carhs.training verpflichtet sich zur Präsentation des Sponsors im Rahmen der SafetyWeek 2010 entsprechend den oben verzeichneten Leistungen. Wir behalten uns die Absage oder Verschiebung der Veranstaltung vor. Im Falle einer Absage erstatten wir den vollen Sponsoring Beitrag zurück. Der Sponsor verpflichtet sich zur Zahlung des Sponsoringbeitrages binnen 30 Tagen ab Rechnungsstellung. Der Sponsor liefert Logos in druckfähiger Auflösung rechtzeitig vor Druckschluss der Unterlagen, bei nicht rechtzeitiger Lieferung ist carhs.training von der Verpflichtung zum Abdruck der Logos entbunden. Eine Rückerstattung von Sponsoring Beiträgen erfolgt in diesem Fall nicht. Der Sponsor liefert Informationen zur Verlinkung seines Logos auf seine Homepage und benennt die kostenlosen Teilnehmer spätestens 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn. Gerichtsstand ist Aschaffenburg, Deutschland.